

## Contrats de publicité et de promotion

Paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, chapitre A-2.1, r.2)

Divulgarion des renseignements relatifs aux dépenses

Exercice financier : 2021-2022

Trimestre : juillet à septembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description de la publicité ou de la promotion	Date
Cartier Communications	220 341,13 \$	Publicité traditionnelle - Valorisation de la langue française	2021-07-01 au 2021-09-01
Cartier Communications	252 619,17 \$	Campagne de promotion du programme de prémédiation et de médiation en matière de petites créances et en matière familiale pour les couples sans enfant à charge	2021-07-01 au 2021-09-01
Le Groupe Hom (3091-2703 Québec inc.)	1 660,00 \$	Diffusion d'une annonce pour l'homophobie dans le magazine Fugues	2021-08-01
Léger	2 810,43 \$	Campagne de promotion du programme de prémédiation et de médiation en matière de petites créances et en matière familiale pour les couples sans enfant à charge	2021-08-01
Cossette	64 915,20 \$	Campagne de promotion du programme de prémédiation et de médiation en matière de petites créances et en matière familiale pour les couples sans enfant à charge	2021-09-01

### Informations complémentaires

Les données incluent le Fonds Accès Justice, le Fonds d'aide aux victimes d'actes criminels ainsi que le Fonds des registres et excluent les tribunaux à qui des services de soutien sont fournis et le Conseil de la magistrature. Données comptabilisées au 30 septembre 2021. Elles peuvent faire l'objet d'une modification au prochain trimestre.